

2018

5 / 16, 23, 30 6 / 6, 19, 27

15:00 - 17:00

株式会社国際電気基礎技術研究所 (ATR)

Global Digital Mojo



Global Innovation Seminar

- Business Transformation by Integrated Design Thinking -

Lecturer: Dr. David Williams

Digital Strategy Director and Founder, Global Digital Mojo

インダストリー 4.0 の時代にビジネスを成功に導くためには、新しいリーダーシップスキルと、パーソナリティ・特質が必要です。デジタル戦略、イノベーション、デザイン、マーケティングとプロトタイピングそれぞれの分野にて 20 年の経験をもち世界各地で活躍する Dr. David Williams 氏を講師に迎え、6 回のワークショップを行います。学際的視野から応用心理学、経営心理学、行動経済学、O2O デザイン、ユーザエクスペリエンスと統合的デザイン・シンキングの最新・最先端の研究成果を反映したこのプログラムを通して、デジタルリーダーシップ開発の最新トレンドに関する確固とした知見を得ることができる機会です。

< プログラム >

- ✓ 5月16日：デジタルリーダーシップスキルについて
- ✓ 5月23日：デザインによるデジタル・ディスラプション (創造的破壊)
- ✓ 5月30日：国際的ビジネスマッチング
- ✓ 6月6日：ニューロマーケティング心理学 - 行動経済学とマーケティング
- ✓ 6月19日：デザインによるインダストリー 4.0
- ✓ 6月27日：ユーザエクスペリエンス変革のためのビッグデータとスモールデータ

< 申込 >

以下 URL または本紙右下の QR コードから申込ページにアクセスし、必要情報をご登録の上、お申込みください。

<http://keihanna-rc.jp/global-innovation-seminar/>

- ✓ 申込〆切：各回前日の 17:00
- ✓ 定員：各回 15 名
- ✓ 対象：原則として社会経験 6 年以上の中堅・上級社員

< 講師プロフィール >

Dr. David Williams

Global Digital Mojo にてデジタルブランディング戦略、サービスイノベーション、企業内研修、実践教育を担当

認知心理学博士

21 年間企業のデジタルイノベーション、デザイン、教育に従事

前職は 1997 年より Motorola Labs、Motorola Mobile Devices、Nuances、Razorfish、ETSI にてデザインやストラテジーの上級職を担当



Keihanna Research Complex

Keihanna Science City

